

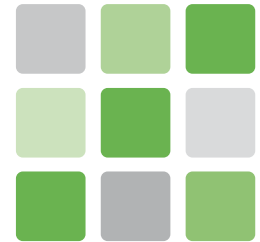
## Radolfzell bietet Chancen.

Unsere Stadt direkt am Bodensee überzeugt durch eine spannende Mischung aus Tradition und Moderne, die sich in Handel und Gastronomie widerspiegelt. Aus dieser innerstädtischen Struktur entsteht die Individualität, die das besondere Flair von Radolfzell ausmacht. Das schätzen unsere Bürger und Gäste gleichermaßen.

Auch bei uns gibt es leer stehende Ladengeschäfte, die auf den ersten Blick gar nicht so einfach nutzbar sein mögen. Aber ein zweiter Blick lohnt sich, denn die kleinen Läden bieten die Gelegenheit, außergewöhnliche Ideen mit überschaubarem Risiko in die Tat umzusetzen. Mit diesem Wettbewerb richten wir uns deshalb an alle, die schon immer von einem eigenen Ladengeschäft geträumt und eigentlich nur auf die passende Gelegenheit gewartet haben, denn: Radolfzell bietet Chancen.

Ich wünsche allen Teilnehmern viel Erfolg und freue mich auf kreative Businesspläne. Mein herzlicher Dank geht auch an die Menschen und Institutionen, die dieses außergewöhnliche Konzept mit ihren Ideen und mit ihrem finanziellen und persönlichen Engagement realisiert haben.

*Dr. Jörg Schmidt*  
Oberbürgermeister der Stadt Radolfzell



radolfzeller  
businessplan  
wettbewerb



### **Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Bürgerinnen und Bürger der Stadt Radolfzell,**

Radolfzell liegt in herrlicher Lage am See. Dazu kommt eine wunderschöne Altstadt mit dem Marktplatz und dem Münster in ihrem Herzen.

Alles in allem: Ideale Bedingungen für einen florierenden Einzelhandel! Dafür gibt es hier auch gute Beispiele: Kleine und größere Läden, in denen qualitative Angebote und herzliche Kundenansprache zusammen kommen. Aber es gibt auch noch Potenziale für die Belebung der Innenstadt. Und diese Potenziale sollen durch den Wettbewerb „Radolfzell bietet Chancen“ genutzt werden. Mit meinem Bürgerbüro im „RIZ“ bin ich der Stadt verbunden und habe deshalb gerne die Schirmherrschaft übernommen.

Wir brauchen einen starken Einzelhandel: Als Garant für hochwertige Produkte, als mittelständischer Arbeitgeber vor Ort, als Magnet für Touristen – aber ganz besonders als Beitrag zur Lebensqualität: Das Billigangebot im Internetversand wird nie das Lächeln der Verkäuferin ersetzen. Das Schwätzchen mit dem Händler von nebenan ist wertvoller als eine Ersparnis durch Ramsch-Angebote. In jeder Hinsicht ist der Einzelhandel damit ein Stützpfeiler sozialer Marktwirtschaft. Ich wünsche der Initiative „Radolfzell bietet Chancen“ viel Erfolg: Auf dass viele zusätzliche Pfeiler eingeschlagen werden können!

Mit herzlichen Grüßen

*Ihr Andreas Jung*  
Mitglied des Deutschen Bundestages  
Schirmherr des Businessplan-Wettbewerbes

## Gut für Hegau und Untersee.

Wachstum und Beschäftigung entstehen in Deutschland vor allem in den kleineren und mittleren Unternehmen. Über drei Viertel aller Unternehmen haben in unserer Region eine Geschäftsbeziehung zur Sparkasse. Wir als Sparkasse sind mit der hiesigen Bevölkerung und Wirtschaft eng verbunden, kennen den Markt und sind nah beim Kunden.

Im Verbund der Sparkassen-Finanzgruppe bieten wir optimale Lösungen und komplexe Rundumleistungen nach unserem Leitbild „Sparkasse Singen-Radolfzell. Gut beraten. Gut für Hegau und Untersee“.

Ganz in diesem Sinne wünschen wir allen Teilnehmern viel Erfolg und – gute Geschäfte.

*Jens Heinert*  
Vorstandsmitglied der Sparkasse Singen-Radolfzell



## Ihr Ansprechpartner

Bei allgemeinen Fragen zum Businessplan-Wettbewerb oder Informationen zu verfügbaren Ladenflächen in der Radolfzeller Innenstadt wenden Sie sich bitte an:

### Wirtschaftsförderung der Stadt Radolfzell

Daniel Seefelder  
Marktplatz 2  
78315 Radolfzell am Bodensee

Telefon 07732/81-107  
Fax 07732/81-402  
wirtschaftsfoerderung@radolfzell.de

Informationen zu verfügbaren Ladenflächen in Radolfzell finden Sie außerdem unter

[www.radolfzell.de](http://www.radolfzell.de)

... Wirtschaft ... Immobilien-Vermittlungsservice

## Weitere Informationen

Auf dem Existenzgründungsportal des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) finden Sie zahlreiche Checklisten, Tipps, Adressen und weiterführende Links:

[www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de)

## Weitere hilfreiche Kontakte

Bei finanziellen Fragen im Zuge der Existenzgründung wenden Sie sich an:

### Sparkasse Singen-Radolfzell

Hauptgeschäftsstelle Marktplatz  
- Existenzgründung -  
Marktplatz 3  
78315 Radolfzell am Bodensee

Telefon 07732/984-2740  
Fax 07732/984-2906  
postk.sekretariat-rz@spk-sira.de

## Impressum

Veranstalter: Wirtschaftsförderung der Stadt Radolfzell  
Hauptsponsor: Sparkasse Singen-Radolfzell  
Konzept / Beratung: Uli Burchardt Strategisches Marketing

## Mit freundlicher Unterstützung von



## Teilnahmebedingungen

- Am 1. Radolfzeller Businessplan-Wettbewerb teilnehmen kann jeder, der im Jahr 2011 ein Ladengeschäft in der Radolfzeller Innenstadt südlich der Tegginger Straße eröffnen will und nicht zugleich eines in Radolfzell schließt. Dabei ist es unerheblich, ob es sich um ein Konzept zur Neugründung, zur Ausgründung aus Unternehmen oder zur Unternehmensnachfolge handelt. Teilnehmen kann jede Einzelperson, Personengruppe oder juristische Person.
- Der Einstieg in den Wettbewerb ist jederzeit möglich.
- Die Wettbewerbsunterlagen müssen rechtzeitig und vollständig zum Abgabeschluss, bis spätestens 10. November 2010, eingereicht werden. Es gilt das Datum des Poststempels.
- Der Veranstalter sichert jeder teilnehmenden Person, jeder eingereichten Idee und jedem Businessplan Vertraulichkeit zu. Gleichzeitig stimmt jeder Teilnehmer im Falle des Gewinns der Veröffentlichung seiner Geschäftsidee nach der Prämierung sowie der medialen Begleitung bis zur Eröffnung des Ladengeschäfts und der Veröffentlichung von Fotos zu.

- Die Gewinner des Wettbewerbs verpflichten sich, ihr Ladengeschäft bis spätestens 30. Juni 2011 in der Radolfzeller Innenstadt südlich der Tegginger Straße zu eröffnen. Andernfalls verfällt der Anspruch auf die Preise.
- Die Gewinner erhalten die jeweiligen Preisgelder mit der Eröffnung ihres Ladengeschäfts.
- In Zweifelsfällen entscheidet die Jury über eine Zulassung zum Wettbewerb.

**Ausführliche Informationen zum Wettbewerb, zu Seminarangeboten und Terminen finden Sie unter**

[www.radolfzell.de](http://www.radolfzell.de)  
... Wirtschaft ... Businessplan-Wettbewerb

# Radolfzell bietet Chancen

1. Radolfzeller Businessplan-Wettbewerb  
für den Einzelhandel



radolfzeller  
businessplan  
wettbewerb



## Termine

ab	01.08.2010	Start des Wettbewerbes
	09.10.2010	Seminar-Tag „Gründung im Einzelhandel“
	10.11.2010	Abgabeschluss für die Businesspläne
	19.11.2010	Bekanntgabe und Prämierung der Gewinner

*see vital.*  
**Radolfzell**  
BOGELZEE

 **Sparkasse**  
Singen-Radolfzell



## Altstadt Radolfzell - Vitalität, Regionalität, Qualität

### „Radolfzell bietet Chancen“

Unter diesem Motto startet am 1. August 2010 der 1. Radolfzeller Businessplan-Wettbewerb für den Einzelhandel. Teilnehmen kann grundsätzlich jeder, der eine Geschäftsidee hat und diese mit einem Ladengeschäft in Radolfzell am Bodensee realisieren möchte.

Der Wettbewerb umfasst die Radolfzeller Innenstadt südlich der Tegginger Straße – mit ihrem unverwechselbaren Flair, guten Parkmöglichkeiten und der direkten Nähe zum Bodensee ein attraktiver Standort für neue Ladenkonzepte.

In vielen Städten finden wir Beispiele dafür, wie findige Einzelhändler in bestehender Bausubstanz und kleinen, manchmal verwinkelten Ladenlokalen einen Zauber entwickeln – und damit viel Erfolg haben. Einerseits stehen in Radolfzell einige solcher Ladengeschäfte leer; andererseits kann jeder sehen, wie erfolgreich gut gemachte Konzepte in Radolfzell sind.

Deshalb sagen wir:

„Radolfzell bietet Chancen“ – und zwar jedem, der bereit ist, sie mit Herz, Mut und unternehmerischen Tugenden zu ergreifen.

### Entscheidend für die Gewinnchancen Ihres Konzepts ist

- wie durchdacht und Erfolg versprechend Ihre Geschäftsidee ist,
- wie gut Ihre Geschäftsidee nach Radolfzell passt, d. h. die Orientierung an den Begriffen Vitalität, Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit, die im Leitbild der Stadt Radolfzell verankert sind.

Wir bewerten Ihre Idee außerdem unter Berücksichtigung der Wettbewerbssituation in der Innenstadt.



## Termine

ab	01.08.2010	Start des Wettbewerbes (Anmeldung möglich bis 10.11.2010)
	09.10.2010	Seminar-Tag „Gründung im Einzelhandel“
	10.11.2010	Abgabeschluss für die Businesspläne
	19.11.2010	Bekanntgabe und Prämierung der Gewinner



## Der Ablauf

### Der Businessplan-Wettbewerb gliedert sich in zwei Stufen:

#### 1. Stufe: Einreichung Ihrer Idee (1 Seite)

In der ersten Stufe reichen Sie eine kurze Zusammenfassung Ihrer Geschäftsidee (Darstellung Ihrer Idee, Beschreibung von Konzept und geplanter Lage, Angaben zu Ihrer Person) auf einer Seite DIN A4 ein. Sie erhalten dann zunächst ein kostenfreies Feedback zu Ihrer Gründungsidee und ggf. wertvolle Tipps von unseren Experten. Mit der Einreichung Ihrer Idee senden wir Ihnen dann auch automatisch die Ausschreibungsunterlagen zu. Natürlich sichern wir Ihnen Vertraulichkeit hinsichtlich Ihrer Person und Ihrer Geschäftsidee zu.

#### 2. Stufe: Einreichung Ihres fertigen Businessplans

In der zweiten Stufe arbeiten Sie Ihren Businessplan inklusive Finanzierungs- und Vermarktungskonzept anhand der zur Verfügung gestellten Unterlagen im Detail aus. Dabei stehen Ihnen die Existenzgründungs-Experten der Sparkasse Singen-Radolfzell jederzeit für Ihre Fragen zur Verfügung. Die zweite Stufe endet mit dem **Abgabeschluss am 10. November 2010**. Anschließend werden die eingereichten Wettbewerbsbeiträge von einer Experten-Jury bewertet. Die drei besten Businesspläne werden mit attraktiven Geld- und Sachpreisen prämiert. Der Businessplan-Wettbewerb endet mit der öffentlichen **Bekanntgabe der Gewinner am 19. November 2010**.

**Sie können ab dem 1. August 2010 jederzeit als Teilnehmer in den Wettbewerb einsteigen. Ihren fertigen Businessplan können Sie bis spätestens 10. November 2010 einreichen. Ihre Teilnahme am Businessplan-Wettbewerb ist für Sie kostenlos. Selbstverständlich garantieren wir Ihnen zu jeder Zeit den absolut vertraulichen Umgang mit Ihren eingereichten Ideen und Unterlagen.**

### Der Nutzen für alle Teilnehmer:

- Begleitung bei der Entwicklung eines tragfähigen Gründungskonzepts
- Kompetentes Feedback und wertvolle Empfehlungen zur Optimierung Ihres Businessplans
- Erste Kontakte zu Kooperationspartnern, Kunden, Lieferanten und Geldgebern
- Erfahrungsaustausch mit Experten und Gleichgesinnten
- Patenschaften und Praktika im Einzelhandel (sofern gewünscht)
- Kostenlose Teilnahme am Seminar-Tag „Gründung im Einzelhandel“ zu Themen wie Erstellung eines Businessplanes, Finanz- und Liquiditätsplanung, Erfolgskriterien im Einzelhandel

**Nähere Informationen zum Seminar-Tag und zur Anmeldung finden Sie unter**

[www.radolfzell.de](http://www.radolfzell.de)

... Wirtschaft ... Businessplan-Wettbewerb

## Die Preise für die drei Gewinner

Die Gewinner erhalten als Startpaket für Ihr Geschäftskonzept attraktive Geld- und Sachpreise:

### Geldpreise:

1. Preis: 5.000 EUR

2. Preis: 4.000 EUR

3. Preis: 3.000 EUR

### Sachpreise:

- Unterstützung bei der Finanzierungsplanung durch den Hauptsponsor, die Sparkasse Singen-Radolfzell
- Kostenlose Mitgliedschaft in der Aktionsgemeinschaft Radolfzell (1 Jahr)
- Gezielte PR für Ihr Ladengeschäft durch Stadt und Aktionsgemeinschaft
- Begleitung beim Genehmigungsverfahren durch die Wirtschaftsförderung der Stadt Radolfzell
- Kostenlose Werbung für Ihr neues Ladengeschäft im Einkaufsführer der Aktionsgemeinschaft
- Kostenlose Mitgliedschaft im Handelsverband Südbaden (1 Jahr)

## Sehr geehrte Teilnehmerinnen, sehr geehrte Teilnehmer,

wir wünschen uns eine Innenstadt, die geprägt ist von Menschen, ihren Ideen und ihren Läden. Eine Innenstadt voller Überraschungen, die eine starke Anziehungskraft weit über Radolfzell hinaus entwickelt. Eine Innenstadt, in der das Handelsangebot – gemäß dem Leitbild der Stadt Radolfzell – beiträgt zu einem Mosaik aus Vitalität, Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit.

Wir haben die Agentur Uli Burchardt Strategisches Marketing damit beauftragt, aus ihrer Sicht als Handels- und Nischen-Experten Kategorien für den Businessplan-Wettbewerb zu formulieren. Für die Teilnahme und für Ihre Gewinnchancen spielt es aber keine Rolle, ob Sie ein Konzept aus einer dieser Kategorien oder ein völlig anderes Konzept („Freie Kategorie“) einreichen. Die folgenden Kategorien sind lediglich als Hilfestellung und Orientierung gedacht und dürfen gerne Ihre Phantasie anregen – Sie können sie 1:1 umsetzen, weiterentwickeln, kombinieren oder gleich etwas ganz anderes machen. Ich freue mich auf Ihre Ideen.

Unser ganz besonderer Dank gilt der Sparkasse Singen-Radolfzell für die ideelle, personelle und finanzielle Unterstützung dieses Wettbewerbes.

*Daniel Seefelder*  
Wirtschaftsförderer der Stadt Radolfzell



## Mögliche Kategorien für Ihr Konzept

### 1. Leben und Geniessen

Ein „Kaufladen der Region“, Fisch und Fisch-Snacks, Saftbar und Milchbar, Schokoladenmanufaktur, selbstgemachte Marmeladen und Brotaufstriche, Kaffee-Rösterei mit Stehtischen, belegte Brote, Obst, Gemüse und Kräuter aus der Region – alles kombinierbar mit Take-away-Geschäft.

### 2. Von Kopf bis Fuss

Damenboutiquen, Herrenausstatter und Schuhgeschäfte mit klaren Stil- oder Zielgruppenkonzepten, gerade bei Schuhen passen auch ausgefallenerere Sortimente wie Boots oder besonders hochwertige Sortimente wie z. B. rahmengenähte Schuhe gut nach Radolfzell.

### 3. Accessoires, Lifestyle und Lederwaren

Hochwertige Accessoires und Geschenke, mit Herz gemacht und am besten mit Bezug zu Stadt und Region. Auch Sortiments-Kombinationen, zum Beispiel Blumen, Pflanzen, hochwertiger Gärtner-Bedarf, Deko-Artikel, Außenmöbel und Café. Im Bereich Lederwaren sehen wir eine Nische für ein kleines, hochwertiges Fachhandelskonzept.

### 4. Gesundheit und Körperpflege

Naturkosmetik, eventuell auch mit regionalem Bezug, zum Beispiel unter Verwendung von Rohstoffen aus der Region, eventuell auch in Zusammenarbeit mit einer örtlichen Apotheke usw.

### 5. Küche, Kochen, Haushalten

Nische für ein klar zielgruppen- oder themenorientiertes Hartwarenkonzept, auch in Kombination mit einem Frische-Sortiment, Tipps und Kursen zur Verarbeitung von frischen Lebensmitteln (zum Beispiel Obst/Kuchen/Einkochen und Zubehör).

### 6. Spielen

Ökologisch orientierte Spielwaren, auch in Kombination zum Beispiel mit ökologischer Baby-Ausstattung oder -Ernährung.

### 7. Sport

Das boomende Outdoor-Segment bietet Chancen und Nischen, ähnliches gilt für Berge und Klettern, für Wassersport und Boot. Auch ein Spezialist mit Fokussierung auf Ausdauer- und Mehrkampf-Wettbewerbe (Marathon, Triathlon, Megathlon) würde Radolfzell bereichern.

### 8. Zoobedarf

An Qualität und Service orientiertes Zoo-Konzept: Tiere, Tiernahrung, Accessoires und kompetente Beratung.

### 9. Kombination aus Handwerk und Handel

Klassische Beispiele für solche Kombinationen sind: Möbelschreinerei, Polsterei, Schneiderei, Bilderrahmen, Hüte, Musikinstrumente, insbesondere Blechblasinstrumente und Guggenmusik, Schmuck oder Künstlerbedarf.

### 10. Freie Kategorie

Ihre Idee zählt. Überzeugen Sie uns!